



Presentación. El director de la RAE, José Manuel Blecuá (centra), con su antecesor, García de la Concha (a su derecha) y otros académicos, ayer, en Madrid.

La RAE promueve los clásicos con una nueva colección

» YA ESTÁN A LA VENTA LOS CUATRO PRIMEROS TÍTULOS DE LA BIBLIOTECA

En tiempos como los actuales, en los que algunos anuncian la muerte del libro y los clásicos parecen haber caído en el olvido, la Real Academia Española lanza su Biblioteca Clásica, con 111 volúmenes que ofrecen las obras más importantes de la tradición literaria hispánica hasta finales del siglo XIX.

ANA MENDOZA / EFE / MADRID

Los cuatro primeros volúmenes de este ambicioso proyecto, que nace con vocación, según Víctor García de la Concha, director honorario de la RAE, de ser «la Pléyade española», fueron presentados ayer en la sede de esta institución, en un acto en el que también se anunció el material que estará disponible en las nuevas tecnologías.

Así, en la web académica se pueden consultar ya, de forma gratuita, ediciones de gran calidad de algunas obras clásicas, pero distintas a las que se publican en papel, y, para quienes lo soliciten, se facilitarán también varios títulos adaptables a la mayoría de los dispositivos electrónicos.

«Es una gran operación para promover la literatura clásica y hacerlo con una colección a la altura de los tiempos. La edición en papel es muy importante, pero se tienen en cuenta desde el principio las otras vías», afirmó el académico Francisco Rico, director de la Biblioteca Clásica.

De momento llegan a las librerías, editados por Círculo de Lectores/Galaxia Gutenberg, el *Cantar de Mio Cid*, *Milagros de Nuestra Se-*

OTROS CUATRO

LOS TÍTULOS DEL OTOÑO

Tras los volúmenes presentados ayer en Madrid, en otoño verán la luz: *La Celestina*, de Fernando de Rojas; *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*, de Bernal Díaz del Castillo; el *Lazarillo de Tormes*, y *La Doro-tea*, de Lope de Vega.

ñora, de Gonzalo de Berceo; *Gramática sobre la lengua castellana*, de Antonio de Nebrija, publicada por primera vez en una edición anotada; y *La vida del Buscón*, de Francisco de Quevedo.

8 AL AÑO. La intención de la Real Academia Española es sacar ocho volúmenes al año, que costarán «entre 20 y 24 euros» cada uno, y lanzar «dentro de unos tres años» la Biblioteca Clásica del Estudiante, así como la Biblioteca Clásica de Bolsillo.

Como parte de esa «gran operación» de la que habla Rico, habrá también *chats*, tertulias, clubes de lectura e incluso «una cadena cultural de televisión» que «se está gestando y que contará con financiación privada».